

2 . 企業と地域経済圏

世界経済のグローバル化が進展し、国境を越えた企業活動が活発化する中、EU や NAFTA に代表される地域経済圏の動きは世界の貿易・投資の動きに大きな影響を与えている。これまで地域経済圏に関しては、結成の背景、地域経済圏の理論や経済効果などの研究が深められてきている。本研究会では、こうした既存研究の成果を踏まえ、地域経済圏の進展の動きが実際に企業活動にどのような影響を与えているのか、ケーススタディーをもとに地域経済圏の実態と我が国産業の対応を明らかにする。

基本的な問題意識は昨年度の本研究会を引き継いでいるが、今年度は昨年度電子・電気、自動車、繊維のいわば輸出型産業を取り上げたのに対して、今年度は国内市場が海外市場に比べて比重の高かった業種、我が国企業による海外展開が相対的に小さい業種、国内における規制色の強い業種、等を取りあげ、その海外展開の状況と課題をさぐることにした。具体的な業種は家具、加工食品、流通の 3 業種である。