

20．輸出関連調査 - 輸出可能性商品の発掘調査 -

長引く不況で地域の経済が疲弊している。しかし、其の中にあっても元気な企業も存在する。地方の元気印の中小企業で、輸出に成功した企業を調査した。輸出に取り掛かった経緯、成功した手法等事例調査をおこなった。

ここに取り上げた企業の多くは従業員数 10 数名の中小企業である。中小企業にとって、輸出で増える売上はマーガナルなものであっても、この不景気の中にあっても大いに経営的には資するものである。

この調査で取り上げたケースは以下のとおり。

- 1．セーフガードを求める業界における海外市場開拓
 - ・池内タオル 株式会社
 - ・株式会社 オリム
- 2．再生資源の輸出
 - ・横浜市資源リサイクル事業共同組合
- 3．受注窓口の設置により海外からの受注
 - ・トリオテクノ 株式会社
 - ・株式会社 城南キー
- 4．インターネットホームページ開設により輸出再開
 - ・株式会社 田中
- 5．ジェットロ認定貿易アドバイザーの活用
 - ・谷口商会 株式会社
 - ・有限会社 七島屋エンジニアリング
- 6．見本市への出品から輸出へ
 - ・株式会社 技研製作所
- 7．『開発輸出』－沖縄産もずく－
 - ・沖縄県及び沖縄魚連
- 8．ミラノにショールームを開設
 - ・カワノ株式会社
- 9．LL 事業による成果 ショールームの開設
 - ・マウントフジトレーディング
 - ・フジヤマチェック倶楽部
- 10．クライアントと一体となった提案型商品開発
 - ・株式会社 瑞光

11. 香港の代理店と二人三脚で輸出市場拡大
 - ・コスモクリエイティブ プロダクツ 株式会社
12. 製品自体がショールーム
 - ・日プラ 株式会社