

15. ASEAN 6 カ国における中小企業施策

1. 調査の目的

前年度においては、ASEAN10 カ国の中小企業施策に関する文献による調査を行い、和文報告書と英文要約版を作成した。今回は日系企業が多く活動する ASEAN6 カ国（インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム）を対象に、現地関係機関の責任者にインタビュー調査を行い、またより最新の資料を収集・分析し、より充実した中小企業施策調査を行う。したがって、Fact finding が中心となるが、あわせて当該 6 カ国の中小企業育成策の課題などを抽出し、所見としてまとめる。今回も和文と英文の報告書を作成。

2. 調査結果の概要

上記 6 カ国の中小企業施策に関し、各国とも 3 章構成で以下の項目の調査を行った。

第 1 章 中小企業施策 総論

- 1- (1) 中小企業の定義とその根拠
- 1- (2) 中小企業をとりまく環境と中小企業の実態
- 1- (3) 中小企業関連法
- 1- (4) 中小企業政策の立案と実施
- 1- (5) 中小企業政策における財政支出
- 1- (6) 中央と地方の役割分担
- 1- (7) その他

第 2 章 中小企業施策 具体的施策

- 2- (1) 金融
- 2- (2) 税制
- 2- (3) 情報提供・人材育成・環境・相談・アドバイス・その他
- 2- (4) 既存の中小企業に対する経営資源の確保の支援
- 2- (5) 創業・ベンチャー支援
- 2- (6) 中小企業に係わる公正な取引の推進、市場の整備
- 2- (7) 地域中小企業政策
- 2- (8) 中小企業の国際化支援
- 2- (9) 中小企業に関する雇用・労働政策
- 2- (10) 中小企業組織およびネットワークへの支援
- 2- (11) 小規模企業対策
- 2- (12) セーフティーネット
- 2- (13) その他

第 3 章 当該国の中小企業施策の課題